

# EL VALOR DE LA UNIÓN

LA REVISTA DE AECC

MEDIA PACK 2024



**IBERIAN.PROPERTY**

Dirigida a la comunidad internacional de inversores inmobiliarios, Iberian Property es una innovadora plataforma de comunicación, en lengua inglesa, de actualidad e inteligencia inmobiliaria, que filtra y produce contenidos y análisis exclusivos sobre el mercado de inversión en la Península Ibérica. La revista impresa está presente en los principales eventos internacionales de la industria y es responsable de la organización de congresos y otros momentos privilegiados de networking entre decisores.



Toda la actualidad del sector inmobiliario español está en Observatorio Inmobiliario. Fundado en 2005 en Madrid, es hoy uno de los medios de comunicación con mayor prestigio entre los profesionales del sector en España, con una página web en constante actualización, la newsletter Inmobiliario al día, una revista impresa con amplios dossieres temáticos y una fuerte agenda de eventos.



**CENTROS COMERCIALES**

La revista Centros Comerciales de la AECC, Asociación Española de Centros y Parques Comerciales, es la mayor plataforma de comunicación sobre el mundo del retail y los centros comerciales en España. La actualidad y las grandes tendencias que dominan el sector, a nivel nacional e internacional, son recogidas diariamente en la página web y newsletter y desarrolladas con detalle en la revista mensual impresa, considerada la publicación de referencia del sector en España.



**VIDAIMOBILIÁRIA**

Con más de 25 años de experiencia, Vida Imobiliária es la plataforma de comunicación con mayor prestigio entre los profesionales del sector inmobiliario portugués, liderando la información y organización de eventos inmobiliarios en Portugal. Dirigida a profesionales, refleja con detalle la actualidad del mercado en su revista mensual impresa, website y newsletters diarias. El sello editorial de Vida Imobiliária está también presente en el periódico Público Imobiliário.

## REVISTA

### EL VALOR DE LA UNIÓN

La edición impresa de la revista CENTROS COMERCIALES se presenta mensualmente al mercado desarrollando un tema principal de portada que sirve de hilo conductor de la revista. Aspectos de actualidad que son objeto de un exhaustivo análisis que incluye entrevistas y amplios foros de opinión. Una potente herramienta para ayudar a entender mejor la realidad que afecta al sector.

La edición impresa de la nueva revista CENTROS COMERCIALES es la voz de la AECC y sus asociados. El vehículo perfecto para dar a conocer al sector todas sus novedades, con especial atención a las iniciativas de responsabilidad social de los centros y parques comerciales.

La arquitectura, el mantenimiento de los centros y los aspectos jurídicos que afectan a los asociados son también secciones destacadas de la nueva revista CENTROS COMERCIALES.

Versión de demostración [AQUÍ](#)



4.000  
TIRADA

11  
REVISTAS/AÑO

2.000  
ENVIOS POR  
CORREO

## CALENDARIO DE EDICIONES

### ENERO 2024

#### Outlets y Parques de Medianas

Dos formatos comerciales que han mostrado su fortaleza y apuestan cada vez más por la experiencia.

Fecha publicación: primera semana de enero

Entrega material: 17 diciembre

### FEBRERO 2024

#### Inversión y tendencias económicas

¿Quiénes son los inversores más activos en retail?  
¿Cómo están analizando los principales indicadores macroeconómicos?

Fecha publicación: primera semana de febrero

Entrega material: 17 enero

### MARZO 2024

#### Balance y Retail en Femenino

Afluencias, ventas, inversión, nuevos proyectos... El sector muestra su capacidad de resistencia. Además, ponemos en valor el papel de las mujeres en el retail.

Fecha publicación: primera semana de marzo

Entrega material: 18 febrero

### ABRIL 2024

#### Omnicanalidad, Ciberseguridad e Inteligencia Artificial

Las tecnologías más disruptivas están suponiendo una revolución en el comercio llena de retos y oportunidades. ¿cómo afrontarla?

Fecha publicación: primera semana de abril

Entrega material: 18 marzo

### MAYO 2024

#### Ciudades y "Usos Mixtos" - Centros Comerciales al servicio de la Ciudad

El retail tendrá un papel fundamental en la creación de las ciudades del futuro más conectadas y en las que los proyectos de usos mixtos tendrán un papel fundamental

Fecha publicación: primera semana de mayo

Entrega material: 14 abril

LOS CENTROS  
COMERCIALES  
CLAVES EN LA  
DESCARBONIZACIÓN  
DEL PLANETA

LOS ESPACIOS FÍSICOS  
DEMOSTRAN TENER  
MUCHA QUÍMICA

JAUIME MIQUEL, CEO Y CHAIRMAN DE  
TENDAM, PRESIDIRÁ EL PRÓXIMO  
CONGRESO DE LA AECC

REVISTA  
CENTROS  
COMERCIALES  
EL VALOR DE LA UNIÓN

AECC  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
CENTROS COMERCIALES  
N.º 236 | MAYO 2023 | 6€

LA NUEVA VIDA  
DE LOS CENTROS  
COMERCIALES

NO DEL  
CALIDAD  
E TAVERSO?

AECC  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
CENTROS COMERCIALES  
N.º 232 | ENERO 2023 | 6€

ROS  
ERCIALES  
UNIÓN

FORMAS



## JUNIO 2024

### Nuevas formas de comunicación

Las estrategias de marketing se han transformado radicalmente para tener una visión 360° que alcance a las nuevas generaciones y ayude a reposicionar a un centro comercial.

Fecha publicación: primera semana de junio

Entrega material: 14 mayo

## JULIO 2024

### Ocio

Los centros comerciales ya no son meros lugares de compra. Las fórmulas de ocio más innovadoras crean espacios donde divertirse y disfrutar del tiempo libre.

Fecha publicación: primera semana de julio

Entrega material: 17 junio

## SEPTIEMBRE 2024

### El impacto urbano de los Grandes Centros y los mejores ejemplos internacionales

Los grandes centros comerciales han transformado barrios y ciudades enteras. Analizamos los mayores casos de éxito en España y en el extranjero.

Fecha publicación: primera semana de septiembre

Entrega material: 18 julio

## OCTUBRE 2024

### Congreso AECC

Un año más los principales profesionales del sector se reúnen en el mayor encuentro de los centros y parques comerciales.

Fecha publicación: primera semana de octubre

Entrega material: 15 septiembre

## NOVIEMBRE 2024

### MAPIC. Sostenibilidad y Descarbonización.

Los centros comerciales están mostrando su compromiso con la reducción de su huella de carbono y su impacto en el medio ambiente. En la mayor feria europeo del inmobiliario comercial se conocerán las mejores prácticas del sector.

Fecha publicación: primera semana de noviembre

Entrega material: 15 octubre

## DICIEMBRE 2024

### Navidad e Iniciativas sociales.

Llega una de las épocas del año más importantes para los centros y parques comerciales en la que muestran con más fuerza su unión con sus comunidades.

Fecha publicación: primera semana de diciembre

Entrega material: 15 noviembre

# TARIFA ESPECIAL PARA EMPRESAS ASOCIADAS AECC // REVISTA

## Posiciones Premium – 1.750€ + IVA

- Contraportada / Interior de Contraportada / Interior de Portada
- Doble Página en posición inicial (página 4+5)
- Doble Página central

## Página Impar - 1.100€ + IVA

## Contenidos Patrocinados (revista + web) - 1.100€ + IVA

- Pagina doble con diseño gráfico Revista Centros Comerciales y fondo gris claro
- (6.000 - 6.500 caracteres en formato Word, con espacios incluidos más 4-5 fotografías)



Medidas de la página – 240 x 305 mm + 5mm de sangrado

Todos los archivos deben ser enviados en color CMYK, en formato PDF (preferentemente), TIF o JPEG en alta resolución (mínimo 300 DPI's)



## OFERTA ANUAL ESPECIAL 2024:

### PACK PREMIUM / REVISTA + ONLINE -

Solo 4 empresas lo pueden contratar

- 10 inserciones Posición Premium 17.500€ + IVA
- Web 1 Banner Platino durante 6 meses – 4.200€ + IVA
- Newsletter 1 mes- 1.100€ + IVA

**INVERSIÓN ANUAL - 17.500€ + IVA**

### PACK ORO / REVISTA + ONLINE

- 10 inserciones páginas impares – 11.000€ + IVA
- Web 1 banner Oro durante 6 meses – 2.700€ + IVA

**INVERSIÓN ANUAL - 11.000€ + IVA**

### PACK PLATA / REVISTA + ONLINE

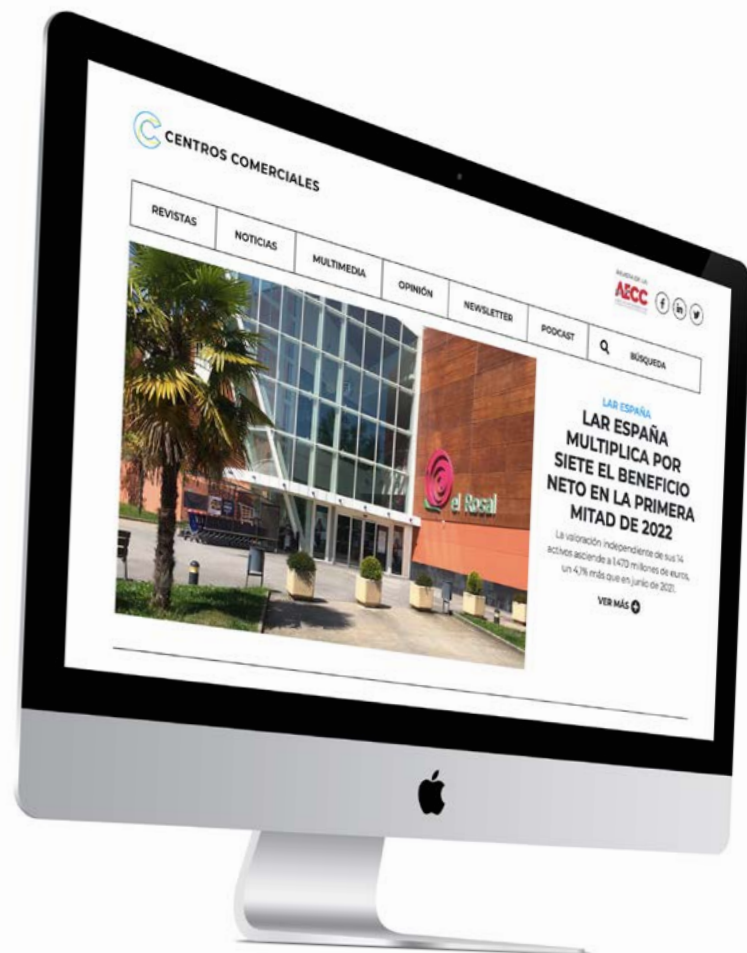
- 6 inserciones Páginas Impares - 6.600€ + IVA
- Web 1 banner Oro durante 3 meses – 1.350€ + IVA

**INVERSIÓN ANUAL - 6.600€ + IVA**

### PACK BRONCE / REVISTA + ONLINE

- 3 inserciones Páginas Impares - 3.300€ + IVA
- Web 1 banner Oro durante 2 meses – 1.400€ + IVA

**INVERSIÓN ANUAL - 3.300€ + IVA**



## SITIO WEB

[WWW.REVISTACENTROSCOMERCIALES.COM](http://WWW.REVISTACENTROSCOMERCIALES.COM)

La nueva página web de la revista CENTROS COMERCIALES es de visita obligada para estar al día de la actualidad del sector de los centros y parques comerciales españoles.

Una nueva página web moderna, dinámica, limpia y elegante, que se adapta a los principales dispositivos de lectura, tanto fijos como móviles. Videos, entrevistas y presentaciones se intercalan con las principales noticias para mejorar la experiencia del usuario.

Una plataforma digital que reúne las noticias de actualidad y en la que puedes consultar todas las ediciones impresas de la nueva revista CENTROS COMERCIALES e informarte de todas las iniciativas organizadas por la AECC.

Visita [AQUÍ](#)

**69%**  
VISITAS MÓVIL

**+182.000**  
USUARIOS

**+ 260.000**  
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS

### TARIFA PÁGINA WEB // EMPRESAS ASOCIADAS AECC:

#### BANNER CABECERA (1200 X 200 PIXELS)

- En home page y en todas las noticias. Máximo de 4 entidades

1.750€ + IVA/Mes

#### BANNER PLATINO (300 X 250 PÍXELS)

- En home page y en todas las noticias. Máximo de 4 entidades

700€ + IVA/Mes

#### BANNER ORO (300 X 250 PIXELS)

- En home page. Máximo de 4 entidades

450€ + IVA/Mes

#### Artículos patrocinados-web

- Incluye enlace

700 € + IVA/Mes

[VER TARIFAS](#)

# NEWSLETTER

TODOS LOS DÍAS

La newsletter diaria de la nueva revista CENTROS COMERCIALES recoge las principales noticias del momento. Un resumen de la actualidad del sector complementado con información de interés sobre los eventos e iniciativas de la AECC.

Visita [AQUÍ](#)

+ 1.340 SUSCRIPТОRES ACTIVOS

41% VISUALIZACIÓN MÓVIL

42% TASA DE APERTURA



## TARIFA PÁGINA NEWSLETTER PLATINO // EMPRESAS ASOCIADAS AECC (180 x 120 pixels)

CONTRATOS:

1 MES  
(20 ENVÍOS)

1.100€ + IVA

3 MES  
(60 ENVÍOS)

2.800 € + IVA

6 MES  
(120 ENVÍOS)

4.100 € + IVA

11 MES  
(220 ENVÍOS)

7.000 € + IVA

[VER TARIFAS](#)



## REDES SOCIALES

Con un crecimiento continuado a lo largo de los últimos años, la presencia de la revista Centros Comerciales en las redes sociales refuerza su visibilidad como referente de información relativa a los Centros y Parques Comerciales españoles, el retail y las últimas tendencias del sector.

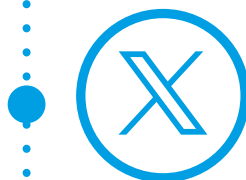
Siguiendo las mismas líneas editoriales de la revista, las redes sociales permiten, sin embargo, una mayor flexibilidad, acompañando la actualidad de forma muy cercana y garantizando una información dinámica y de calidad.



**+ 7.280**  
seguidores  
*(hasta 1 septiembre 2023)*

**+ 160**  
seguidores / mes  
*(media mensual hasta 1 septiembre de 2023)*

**+ 232.000**  
personas alcanzadas todos los meses  
*(sin considerar tráfico de pago)*



**+ 3.300**  
seguidores  
*(hasta 1 septiembre 2023)*



**+ 400**  
seguidores  
*(hasta 1 septiembre 2023)*

## DOSSIER ESPECIAL ENCARTADO EN LA REVISTA

Formato ideal para comunicar la inauguración o remodelación de un Centro Comercial, para conmemorar un Aniversario o como presentación de una compañía con todo su porfolio.

Número especial independiente de 30-40 páginas (a definir en función de necesidades del cliente), que se encarta con la revista y se distribuye en su tirada habitual, con posibilidad de hacer una tirada adicional para el anunciante.

Es un formato que ofrece muchas posibilidades como refuerzo a las estrategias de marketing.

El presupuesto se prepara a medida según las necesidades de cada cliente.

Visita [AQUÍ](#)

**4.000**  
EJEMPLARES



## NUEVO FORMATO BRANDED CONTENT **SPECIAL STORY**

Es un formato de branded content MULTIMEDIA que combina diferentes formatos editoriales: contenido, video, galería de fotos...

Sirve para reforzar las tendencias de marketing, contenidos audiovisuales que conectan mejor con el usuario. Va a permitir a la marca diferenciarse de la competencia, facilitando que la campaña se haga más viral. En definitiva va a conseguir dar máxima visibilidad y posicionamiento a la marca.

Ideal para aniversarios, eventos, lanzamientos, presentaciones de compañías...etc.

### Incluye:

- Contenido.
- Video.
- Galería de Imágenes.
- Banner 980 X 200 pixeles en el interior
- Gráficos, titulares destacados.
- Video entrevista.
- Landing a website de la marca.
- Doble página contenido patrocinado en la edición impresa de la revista.

### Difusión y visibilidad:

- Social media con post y tweets exclusivos.
- 1 Mailing exclusivo a BBDD de la revista (Titular editorial)
- Newsletter. Se incluye Special Story en posición destacada bajo la primera noticia (2 envíos)
- Banner 1200 x 200 pixeles en la home de la web de la revista CENTROS COMERCIALES durante 1 semana.

**IMPORTE: 4.500 euros + IVA**

\* Todo el material debe aportarlo el cliente

### Descuentos especiales

2 Special Stories - 8.000 euros + IVA (4.000 cada uno)

3 Special Stories - 9.900 euros + IVA (3.300 cada uno)





## AECC

### ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) es el punto de encuentro de una industria que fundamenta su éxito en la integración, la innovación y la competencia.

La AECC se fundó en 1980 y desde entonces ha sabido reunir a los inversores, promotores, comerciantes, consultores, profesionales independientes, proveedores, instituciones, analistas y cuantos tienen algo que aportar al desarrollo de los Centros y Parques Comerciales.

Es una Asociación libre, abierta e independiente, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo central es constituir el foro de debate e intercambio de conocimiento sobre la realidad y el futuro del fenómeno comercial de nuestro tiempo como respuesta a las necesidades del consumidor de hoy.

Formada por cerca de 400 Socios y Miembros Asociados, la AECC proyecta la realidad de más de 546 Centros Comerciales en toda España, que integran casi 34.000 comerciantes y por los que cada año pasan más de 1.907 millones de ciudadanos. Los Centros Comerciales actualmente dan trabajo a más de 329.000 personas.

La AECC es miembro del International Council of Shopping Centers (ICSC) con sede en Nueva York, que con más de 70.000 asociados en más de 100 países, representa los intereses del sector de centros comerciales a nivel mundial.



## IBERINMO

### EDICIONES Y EVENTOS

Iberinmo Ediciones y Eventos es un grupo editorial resultado de la unión de Iberian Property y Observatorio Inmobiliario, dos marcas consolidadas líderes de la información y eventos profesionales sobre inversión, promoción, comercialización y actividad en general del mercado inmobiliario Ibérico.

Constituye una plataforma de información y actualización permanente a través de sus revistas impresas y digitales, páginas web, newsletters y la organización de eventos nacionales e internacionales dirigidos a inversores, promotores, organismos públicos y privados, consultores, entidades financieras y, en definitiva, a todas las empresas y profesionales vinculados a esta actividad.

El equipo fundacional de Iberinmo pone en valor varias décadas de experiencia en información especializada y profesional; es un sólido grupo empresarial que cuenta con unos recursos humanos, económicos y tecnológicos que le han posicionado como referente del sector en la Península Ibérica.

# TARIFA ESPECIAL PARA EMPRESAS ASOCIADAS AECC // ONLINE

## PÁGINA WEB:

1 | Banner cabecera (1200 x 200 pixels)  
1.750€ + IVA / Mes

- En home page y en todas las noticias.  
Máximo de 4 entidades

2 | Banner Platino (300 x 250 pixels)  
700€ + IVA/ Mes

- En home page y en todas las noticias.  
Máximo de 4 entidades

3 | Banner oro (300 x 250 pixels)  
450€ + IVA /Mes

- En home page. Máximo de 4 entidades

Artículos patrocinados-web  
700€ + IVA

- Incluye enlace

The screenshot shows the AECC website interface. At the top, there's a navigation bar with 'REVISTAS', 'NOTICIAS', 'MULTIMEDIA', 'OPINIÓN', 'NEWSLETTER', and a search bar. Below this is a large blue banner with the number '1'. The main content area features a large article titled 'B&B HOTELS ABRIRÁ SUS PUERTAS EN EL CENTRO COMERCIAL N4' with an image of the hotel entrance. Below this is a section for 'ÚLTIMAS NOTICIAS' with three articles: 'KIABI APOYA LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA', 'NUEVA CONDOMINA LANZA SU NUEVO PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN', and 'LAS LAVANDERÍAS AUTOSERVICIO DE MIELE SE CONSOLIDAN EN ANDALUCÍA'. To the right of these articles are three blue boxes labeled '2' and '3'. At the bottom, there's a 'REVISTA' section with three magazine covers: 'EL RETAIL, ESENCIAL PARA LA REGENERACIÓN URBANA', 'OCIO Y EXPERIENCIAS CONTINUAN EN EL FOCO DE LOS CENTROS', and 'LOS REFERENTES DEL SECTOR EN ESPAÑA'.

## NEWSLETTER:

1 | Newsletter Platino  
(180 x 120 pixels)

- Contrato 1 mes (20 inserciones)  
1.100€ + IVA
- Contrato 3 meses (60 inserciones)  
2.800€ + IVA
- Contrato 6 meses (120 inserciones)  
4.100€ + IVA
- Contrato 11 meses (220 inserciones)  
7.000€ + IVA

The screenshot shows a newsletter layout. At the top, there's a header with 'CENTROS COMERCIALES' and 'AECC' logos. Below this is a large image of a clothing store window display for 'Mr. Blue'. Underneath the image is the headline 'GETAFE THE STYLE OUTLETS AMPLÍA SU OFERTA DE MODA Y GASTRONOMÍA CON DOS NUEVAS MARCAS' and a 'VER MÁS' button. The next section features an image of two people and the headline 'CARMILA SE ALÍA CON FLEXIBLEPLACES.COM PARA DINAMIZAR LOS ESPACIOS DE SUS CENTROS', with a 'VER MÁS' button below. This is followed by 'MR. WONDERFUL SE INSTALA EN L'ALJUB' with a 'VER MÁS' button, 'CARREFOUR EXPRESS LLEGA A LAS 1.000 TIENDAS EN ESPAÑA' with a 'VER MÁS' button, 'WAY DOS HERMANAS ALCANZA LOS CUATRO MILLONES DE VISITANTES' with a 'VER MÁS' button, and 'KLÉPIERRE LANZA UN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN PARA SUS CENTROS COMERCIALES' with a 'VER MÁS' button. The final section is titled 'EL RETAIL, ESENCIAL PARA LA REGENERACIÓN URBANA' and includes a 'VER EDICIÓN' button. At the bottom, there are social media icons and a footer with 'Suscripción | Política de Privacidad | Términos y Condiciones'.

# SUSCRIPCIÓN A LA REVISTA CENTROS COMERCIALES

## SUSCRIPCIÓN ANUAL REVISTA

11 NÚMEROS = 70€

## PACK ANUAL EMPRESA

5 EJEMPLARES - 11 NÚMEROS = 310€

## PACK ANUAL EMPRESA

10 EJEMPLARES - 11 NÚMEROS = 510€

Subscríbase [AQUÍ](#)





**[www.revistacentroscomerciales.com](http://www.revistacentroscomerciales.com)**

La revista CENTROS COMERCIALES, es una plataforma 360 de información y difusión de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales.

Producida por el grupo editorial Iberinmo Ediciones y Eventos, responsable de las cabeceras Iberian Property y Observatorio Inmobiliario en España y Vida Inmobiliária en Portugal, la revista CENTROS COMERCIALES es la publicación de referencia y esencial para estar informado de la actualidad de los Centros y Parques Comerciales españoles, el retail y las últimas tendencias del sector.

**REVISTA CENTROS COMERCIALES**

C/ Cronos 24-26. Portal 1- C1 28037 Madrid  
Tel: 91 724 0 724

**CONTACTO REDACCIÓN:**

Teresa Montero  
[redaccion@revistacentroscomerciales.com](mailto:redaccion@revistacentroscomerciales.com)

**CONTACTO PUBLICIDAD:**

Noelia Muñoz  
[publicidad@revistacentroscomerciales.com](mailto:publicidad@revistacentroscomerciales.com)

**CONTACTO ADMINISTRACIÓN:**

Beatriz Taboas  
[info@revistacentroscomerciales.com](mailto:info@revistacentroscomerciales.com)