



EL VALOR DE LA UNIÓN

LA REVISTA DE AECC

MEDIA PACK 2022



IBERINMO
GRUPO



IBERIAN.PROPERTY

Dirigida a la comunidad internacional de inversores inmobiliarios, Iberian Property es una innovadora plataforma de comunicación, en lengua inglesa, de actualidad e inteligencia inmobiliaria, que filtra y produce contenidos y análisis exclusivos sobre el mercado de inversión en la Península Ibérica. La revista impresa está presente en los principales eventos internacionales de la industria y es responsable de la organización de congresos y otros momentos privilegiados de networking entre decisores.



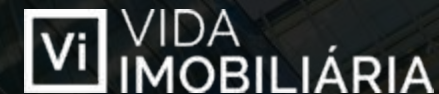
OBSERVATORIO
INMOBILIARIO

Toda la actualidad del sector inmobiliario español está en Observatorio Inmobiliario. Fundado en 2005 en Madrid, es hoy uno de los medios de comunicación con mayor prestigio entre los profesionales del sector en España, con una página web en constante actualización, la newsletter Semana Inmobiliaria, una revista impresa con amplios dossiers temáticos y una fuerte agenda de eventos.



CENTROS
COMERCIALES

La revista Centros Comerciales de la AECC, Asociación Española de Centros y Parques Comerciales, es la mayor plataforma de comunicación sobre el mundo del retail y los centros comerciales en España. La actualidad y las grandes tendencias que dominan el sector, a nivel nacional e internacional, son recogidas diariamente en la página web y newsletter y desarrolladas con detalle en la revista mensual impresa, considerada la publicación de referencia del sector en España.



Con más de 20 años de experiencia, Vida Imobiliária es la plataforma de comunicación con mayor prestigio entre los profesionales del sector inmobiliario portugués, liderando la información y organización de eventos inmobiliarios en Portugal. Dirigida a profesionales, refleja con detalle la actualidad del mercado en su revista mensual impresa, website y newsletters diarias. El sello editorial de Vida Imobiliária está también presente en el periódico Público Imobiliário.

REVISTA

EL VALOR DE LA UNIÓN

La edición impresa de la revista CENTROS COMERCIALES se presenta mensualmente al mercado desarrollando un tema principal de portada que sirve de hilo conductor de la revista. Aspectos de actualidad que son objeto de un exhaustivo análisis que incluye entrevistas y amplios foros de opinión. Una potente herramienta para ayudar a entender mejor la realidad que afecta al sector.

La edición impresa de la nueva revista CENTROS COMERCIALES es la voz de la AECC y sus asociados. El vehículo perfecto para dar a conocer al sector todas sus novedades, con especial atención a las iniciativas de responsabilidad social de los centros y parques comerciales.

La arquitectura, el mantenimiento de los centros y los aspectos jurídicos que afectan a los asociados son también secciones destacadas de la nueva revista CENTROS COMERCIALES.

Versión de demostración [AQUÍ](#)



4.000
TIRADA

11
REVISTAS/AÑO

2.000
ENVÍOS POR
CORREO

CALENDARIO DE EDICIONES

ENERO 2022

Parques Comerciales & Logística de última milla

- Principales proyectos de parques comerciales en España.
- Nuevos conceptos en parques comerciales
- Inversión en parques comerciales
- Cómo se están adaptando los parques a las necesidades de la omnicanalidad y la logística de última milla.

Fecha publicación: primera semana de enero

Entrega material: 17 diciembre 2021

FEBRERO 2022

Inversión en retail. Incluye artículo/reportaje dedicado a los fondos que invierten en nuestro sector.

- Principales inversores en retail en España
- ¿Cuáles son las principales operaciones que se han cerrado?
- ¿Cuáles son los nuevos productos de retail en el punto de mira de los inversores?
- Foro de inversores ¿por qué invertir en retail en España?

Fecha publicación: primera semana de febrero

Entrega material: 17 enero

MARZO 2022

Balance del Sector y Centros Comerciales en Femenino

- Evolución de los principales indicadores del sector de los centros y parques comerciales
- Principales proyectos en marcha en España
- Previsiones para 2022
- El creciente papel de las mujeres en el retail

Fecha publicación: primera semana de marzo

Entrega material: 18 febrero

ABRIL 2022

Facility Management & Digitalización – Las Fuerzas del Cambio!

- Eficiencia y sostenibilidad en la gestión de centros comerciales
- La digitalización transforma el facility management
- Los nuevos servicios demandados por los gestores de centros comerciales

Fecha publicación: primera semana de abril

Entrega material: 18 marzo

MAYO 2022

Sostenibilidad y Agenda 2030 – el “New Deal” centros comerciales

- Principales medidas para mejorar la sostenibilidad de los centros comerciales
- Cómo crear un centro comercial de consumo casi nulo
- El papel de los fondos NextGenEU en la mejora de la eficiencia energética
- ¿Cuáles son los centros comerciales más sostenibles de España según las distintas certificaciones?

Fecha publicación: primera semana de mayo

Entrega material: 13 abril

JUNIO 2022

Congreso AECC

- Bienvenida del presidente del Congreso
- Foro de opinión sobre el tema central del congreso
- Agenda de conferencias y ponentes
- Listado de expositores y principales proyectos presentes

Fecha publicación: primera semana de junio

Entrega material: 13 mayo



VERANO 2022

Nuevas Estrategias de Marketing e Innovación

- Fórmulas para atraer a un consumidor omnicanal
- Uso de redes sociales en las nuevas estrategias de marketing
- Gamificación, una nueva forma de atraer a los consumidores y generar experiencias
- Marketing de eventos en la época post COVID

Fecha publicación: primera semana de julio

Entrega material: 17 junio

SEPTIEMBRE 2022

Ocio y nueva restauración, el reto de los centros comerciales

- El ocio como generador de experiencias en el retail del siglo XXI
- Nuevas fórmulas de ocio para sorprender al consumidor
- Cómo atraer nuevos conceptos de restauración a los centros comerciales
- Eventos y experiencias colectivas para ampliar la oferta de entretenimiento

Fecha publicación: primera semana de septiembre

Entrega material: 18 julio

OCTUBRE 2022

Omnicanidad y Nuevas Tendencias del "Retail" y pequeño comercio

- Cómo establecer sinergias entre el comercio online y los centros comerciales
- El pequeño comercio ante los retos de la omnicanalidad
 - Operadores online que apuestan por los espacios físicos
 - Incorporación del comercio local en los centros comerciales como elemento

Fecha publicación: primera semana de octubre

Entrega material: 15 septiembre

NOVIEMBRE 2022

MAPIC & Usos mixtos en Centros Comerciales y ejemplos internacionales // Nuevos operadores y conceptos de Retail

- Presencia de la AECC en MAPIC
- El comercio en el corazón de los complejos de usos mixtos. Creando ciudad a través del retail
- Ejemplos internacionales de proyectos de usos mixtos
- Los operadores más innovadores. Casos de éxito

Fecha publicación: primera semana de noviembre

Entrega material: 14 octubre

DICIEMBRE 2022

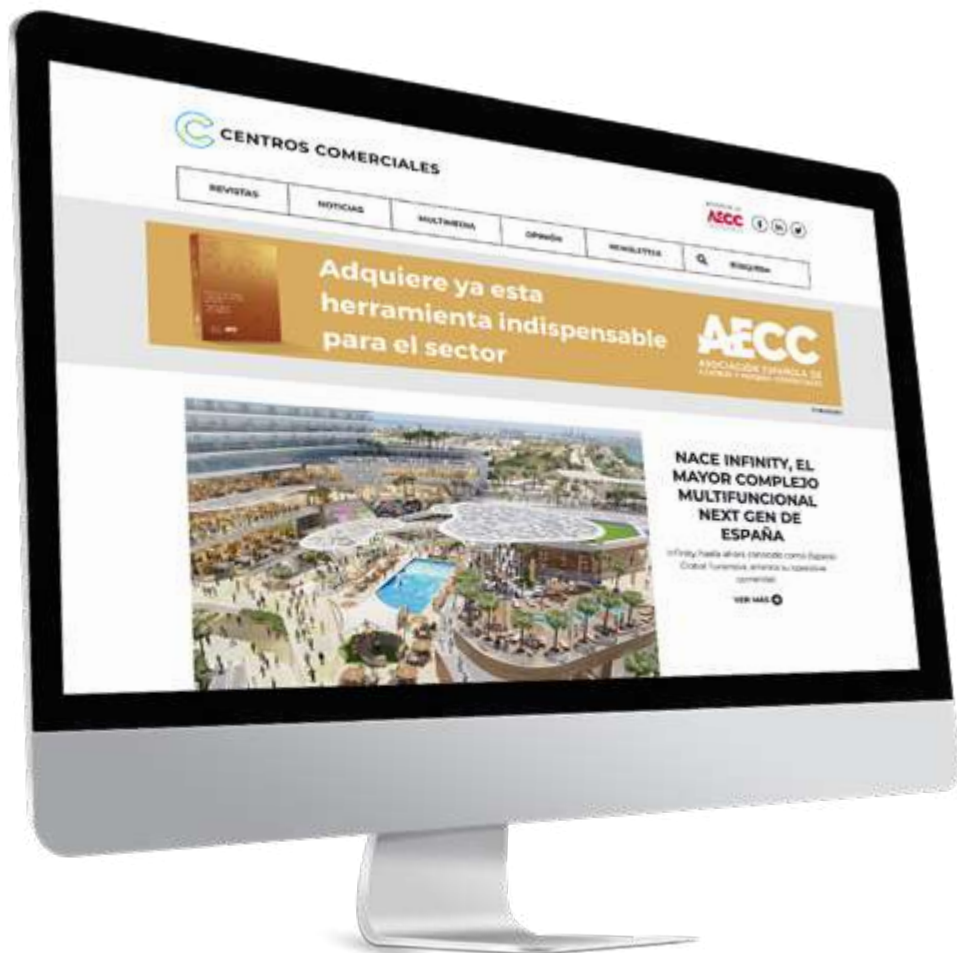
Celebrar la Navidad y Responsabilidad Social. Outlets. Nuevos Perfiles Profesionales.

- Los centros comerciales se vuelcan en los eventos solidarios por Navidad
- La Navidad ayuda a reconectar con la comunidad
- Nuevos perfiles profesionales más demandados para 2023

Fecha publicación: primera semana de diciembre

Entrega material: 15 noviembre





SITIO WEB

WWW.REVISTACENTROSCOMERCIALES.COM

La nueva página web de la revista CENTROS COMERCIALES es de visita obligada para estar al día de la actualidad del sector de los centros y parques comerciales españoles.

Una nueva página web moderna, dinámica, limpia y elegante, que se adapta a los principales dispositivos de lectura, tanto fijos como móviles. Videos, entrevistas y presentaciones se intercalan con las principales noticias para mejorar la experiencia del usuario.

Una plataforma digital que reúne las noticias de actualidad y en la que puedes consultar todas las ediciones impresas de la nueva revista CENTROS COMERCIALES e informarte de todas las iniciativas organizadas por la AECC.

Visita [AQUÍ](http://WWW.REVISTACENTROSCOMERCIALES.COM)

48%
VISITAS MÓVIL

23.500
VISITANTES ÚNICOS
(DATOS MENSUALES)

45.000
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS
(DATOS MENSUALES | + 50% VS 2020)

NEWSLETTER

TODOS LOS DÍAS

La newsletter diaria de la nueva revista CENTROS COMERCIALES recoge las principales noticias del momento. Un resumen de la actualidad del sector complementado con información de interés sobre los eventos e iniciativas de la AECC.

Visita [AQUÍ](#)

+ 1100

SUSCRIPTORES ACTIVOS

37,7%

VISUALIZACIÓN MÓVIL

36,1%

TASA DE APERTURA



REDES SOCIALES

Con un crecimiento continuado a lo largo de los últimos años, la presencia de la revista Centros Comerciales en las redes sociales refuerza su visibilidad como referente de información relativa a los Centros y Parques Comerciales españoles, el retail y las últimas tendencias del sector.

Siguiendo las mismas líneas editoriales de la revista, las redes sociales permiten, sin embargo, una mayor flexibilidad, acompañando la actualidad de forma muy cercana y garantizando una información dinámica y de calidad.



3.911
seguidores
(hasta 31 Octubre 2021)

+ 260
seguidores / mes
(media mensual de 2021)



3.263
seguidores
(hasta 31 Octubre 2021)





AECC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) es el punto de encuentro de una industria que fundamenta su éxito en la integración, la innovación y la competencia.

La AECC se fundó en 1980 y desde entonces ha sabido reunir a los inversores, promotores, comerciantes, consultores, profesionales independientes, proveedores, instituciones, analistas y cuantos tienen algo que aportar al desarrollo de los Centros y Parques Comerciales.

Es una Asociación libre, abierta e independiente, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo central es constituir el foro de debate e intercambio de conocimiento sobre la realidad y el futuro del fenómeno comercial de nuestro tiempo como respuesta a las necesidades del consumidor de hoy.

Formada por cerca de 400 Socios y Miembros Asociados, la AECC proyecta la realidad de más de 546 Centros Comerciales en toda España, que integran casi 34.000 comerciantes y por los que cada año pasan más de 1.907 millones de ciudadanos. Los Centros Comerciales actualmente dan trabajo a más de 329.000 personas.

La AECC es miembro del International Council of Shopping Centers (ICSC) con sede en Nueva York, que con más de 70.000 asociados en más de 100 países, representa los intereses del sector de centros comerciales a nivel mundial.



IBERINMO

EDICIONES Y EVENTOS

Iberinmo Ediciones y Eventos es un grupo editorial resultado de la unión de Iberian Property y Observatorio Inmobiliario, dos marcas consolidadas líderes de la información y eventos profesionales sobre inversión, promoción, comercialización y actividad en general del mercado inmobiliario Ibérico.

Constituye una plataforma de información y actualización permanente a través de sus revistas impresas y digitales, páginas web, newsletters y la organización de eventos nacionales e internacionales dirigidos a inversores, promotores, organismos públicos y privados, consultores, entidades financieras y, en definitiva, a todas las empresas y profesionales vinculados a esta actividad.

El equipo fundacional de Iberinmo pone en valor varias décadas de experiencia en información especializada y profesional; es un sólido grupo empresarial que cuenta con unos recursos humanos, económicos y tecnológicos que le han posicionado como referente del sector en la Península Ibérica.

TARIFA ESPECIAL PARA EMPRESAS ASOCIADAS AECC // REVISTA

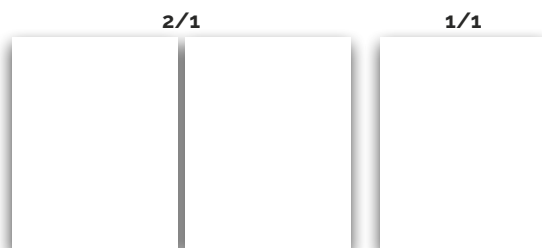
Posiciones Premium - 1.750€ + IVA

- Contraportada / Interior de Contraportada / Interior de Portada
- Doble Página en posición inicial (página 4+5)
- Doble Página central

Página Impar - 1.100€ + IVA

Contenidos Patrocinados (revista + web) - 1.100€ + IVA

- Pagina doble con diseño gráfico Revista Centros Comerciales y fondo gris claro (6000 caracteres en formato Word, imágenes ilustrativas y logotipo)



Todos los archivos deben ser enviados en color CMYK, en formato PDF (preferentemente), TIF o JPEG en alta resolución (mínimo 300 DPI's)
Medidas de la página - 240 x 305 mm + 5 mm de sangrado



OFERTA ANUAL ESPECIAL 2022:

PACK PREMIUM / REVISTA + ONLINE -

Solo 4 empresas lo pueden contratar

- 11 inserciones Posición Premium 19.250 € + IVA
- Web 1 Banner Platino durante 6 meses - 4.200€+IVA
- Newsletter 1 mes- 1100€+IVA

INVERSIÓN ANUAL - 19.250 € + IVA

PACK ORO / REVISTA + ONLINE

- 11 inserciones página impar 12.000 € + IVA
- Web 1 banner Oro durante 6 meses - 2.700€+IVA

INVERSIÓN ANUAL - 12.100 € + IVA

PACK PLATA / REVISTA + ONLINE

- 6 inserciones Páginas Impares - 6.600€ + IVA
- Web 1 banner Oro durante 3 meses - 1.350€+IVA

INVERSIÓN ANUAL - 6.600€ + IVA

TARIFA ESPECIAL PARA EMPRESAS ASOCIADAS AECC // ONLINE

PÁGINA WEB:

1 | Banner cabecera (1200 x 200 pixels) – 1.750€ + IVA / Mes

- En home page y en todas las noticias. Máximo de 4 entidades

2 | Banner Platino (300 x 250 pixels) - 700€ + IVA/ Mes

- En home page y en todas las noticias. Máximo de 4 entidades

3 | Banner oro (300 x 250 pixels) - 450€ + IVA / Mes

- En home page. Máximo de 4 entidades



NEWSLETTER:

1 | Newsletter Platino (180 x 120 pixels)

- Contrato 1 mes (20 inserciones) – 1.100€ + IVA
- Contrato 3 meses (60 inserciones) - 2.800€ + IVA
- Contrato 6 meses (120 inserciones) – 4.100€ + IVA
- Contrato 11 meses (220 inserciones) – 7.000€ + IVA





www.revistacentroscomerciales.com

La revista CENTROS COMERCIALES, es una plataforma 360 de información y difusión de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales.

Producida por el grupo editorial Iberinmo Ediciones y Eventos, responsable de las cabeceras Iberian Property y Observatorio Inmobiliario en España y Vida Inmobiliária en Portugal, la revista CENTROS COMERCIALES es la publicación de referencia y esencial para estar informado de la actualidad de los Centros y Parques Comerciales españoles, el retail y las últimas tendencias del sector.

REVISTA CENTROS COMERCIALES

C/ Cronos 24-26. Portal 1- C1, 28037 Madrid

TEL: 91 724 0 724

CONTACTO REDACCIÓN:

Teresa Montero

redaccion@revistacentroscomerciales.com

CONTACTO PUBLICIDAD:

Noelia Muñoz

publicidad@revistacentroscomerciales.com

CONTACTO ADMINISTRACIÓN:

info@revistacentroscomerciales.com